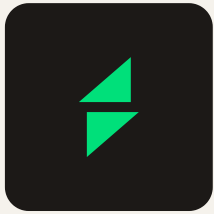


EL ISOTIPO



Dos cuñas congruentes, giradas 180° una respecto de la otra, sobre una rejilla de 32.

M21.5 3.5 L8.5 14.75 L21.5 14.75 Z

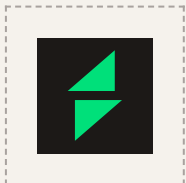
M10.5 28.5 L23.5 17.25 L10.5 17.25 Z

EL HUECO ES LA MARCA

El isotipo no dibuja el rayo: lo sugiere, y el ojo completa la diagonal. Sugerir aguanta mejor que representar, porque un rayo dibujado es un icono de librería con variantes infinitas y dos cuñas cortadas son una forma propia.

Y el corte admite lectura: *desired state* y *actual state*, detectar y remediar, humano y agente. Nada de eso necesita ser evidente para que el símbolo funcione, y no se explica en marketing. Es lo que sostiene la marca por dentro y lo que responde cuando alguien pregunta por qué está partido.

ESPACIO DE RESPETO



Un cuarto de la altura del isotipo por los cuatro lados. Isotipo de 32px, 8px de aire. Nada entra en esa zona.

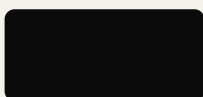
PALETA



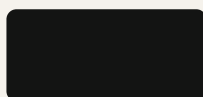
#00E07A
Acento



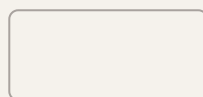
#00B864
En papel



#0A0B0A
Fondo



#131413
Superficie



#F5F2EC
Papel



#A8A29E
Atenuado

El verde es del isotipo y del CTA primario. No es el color del texto, ni del logotipo, ni de los bordes, ni del fondo. Cuando todo es el acento, nada lo es. Sobre papel, #00B864 sustituye al acento, donde el verde eléctrico pierde contraste.

LOGOTIPO

KubeBolt

Space Grotesk 600, tracking -0.035em , un solo peso y un solo color: #F5F2EC sobre oscuro, #1C1917 sobre claro. Nunca se parte en dos colores ni en dos pesos.

TIPOGRAFÍA DEL SISTEMA

Space Grotesk · titulares y display

Inter Tight · interfaz y cuerpo de texto

JetBrains Mono · código, logs y nombres de recurso

JERARQUÍA CON KOBİ



KubeBolt siempre primero, siempre en color, siempre más grande. Kobi va monocromo, más pequeño y detrás del divisor. El usuario dice «uso KubeBolt» y «le pregunté a Kobi», nunca al revés.

PROHIBIDO

Cerrar el hueco: ahí vive el significado.

Gradientes, contornos o sombras.

Encerrarlo en un círculo o un hexágono.

Rotar, inclinar o escalar sin proporción.

Repartir el nombre en dos colores o pesos.

Usar el rayo antiguo de librería de iconos.

DÓNDE ESTÁN LOS ARCHIVOS

brand/svg/ Isotipo, favicon, apple-touch-icon y los tres lockups

brand/png/ 16 a 1024, transparente y sobre cuadrado oscuro

brand/cli/ Reducciones ASCII para terminal